

CAN PRO INGREDIENTS LANCE UNE ENTREPRISE DE BIOPRODUITS

Pour diffusion immédiate : le 24 avril 2007

Arborfield et Saskatoon, Saskatchewan (Canada) — Can Pro Ingredients Ltd. (« Can Pro » ou « l'entreprise ») annonce aujourd'hui le début de ses activités à la suite d'une série de transactions dont les détails suivent.

Can Pro a fait l'acquisition de l'actif commercial d'Arborfield Dehy Ltd. (« ADL ») et de ses opérations commerciales. Elle a aussi obtenu l'homologation de la technologie propriétaire de transformation du canola de MCN BioProducts Inc. (« MCN ») et s'est assurée des capitaux propres et d'un financement par emprunt auprès d'un consortium d'investisseurs regroupant Victoria Park Capital Inc., Golden Opportunities Fund Inc., GrowthWorks Capital Ltd., Financement agricole Canada et la Banque de développement du Canada. Son objectif était de convertir l'actuelle usine de transformation de luzerne d'ADL en installation de transformation agricole qui fabriquera un éventail de produits à base de canola et de luzerne. La valeur globale de l'acquisition, de l'homologation et des transactions financières s'élevait à 18,75 millions de dollars.

Can Pro utilisera la technologie brevetée de MCN pour fabriquer des concentrés de protéine de canola, des fibres et des fractions d'hydrate de carbone pour l'industrie de l'alimentation animale. L'entreprise fabriquera aussi de l'huile de canola fourragère pouvant être utilisée dans l'alimentation animale, notamment d'espèces aquatiques, et la fabrication de biodiésel. Can Pro continuera à exploiter l'entreprise de luzerne déshydratée exploitée par ADL depuis 36 ans, mais a la capacité de combiner des fractions de canola avec des variétés de luzerne pour donner de nouvelles et différentes lignes de produits. L'entreprise a également accès à la deuxième génération de la technologie de canola de MCN aux fins de produits d'alimentation animale et industrielle, qu'elle prévoit introduire dès que la nouvelle usine aura été mise en service.

Todd Lahti, président et chef de la direction de Can Pro, décrit la nouvelle entreprise comme le résultat d'une combinaison synergique d'une infrastructure existante et d'une nouvelle technologie. Il a expliqué par ailleurs que les opérations sont plus vastes, plus diversifiées et plus flexibles du fait qu'elles sont combinées. C'est un nouveau modèle de transformation à valeur ajoutée qui permet de produire des cultures aux multiples intrants, d'exploiter une technologie propriétaire, de maximiser l'utilisation de l'infrastructure et de fabriquer une ligne de produits diversifiés pour les marchés internationaux de l'alimentation animale et industrielle. Ce modèle, combiné avec des intrants locaux particuliers, présente un avantage compétitif durable et à risques gérés pour notre nouvelle entreprise. Si le bioraffinage est la voie de l'avenir, il s'agit là d'une étape importante.

De son côté, le directeur général de Can Pro et ex-directeur général d'ADL, Dave Edwards, a affirmé ce qui suit : « Nous cherchions des façons de diversifier nos activités et nos marchés. Nous sommes tombés sur une technologie de transformation du canola inventée au pays, à l'Université de la Saskatchewan, et commercialisée par MCN, pouvant s'appliquer à notre région, grande productrice de canola. Tout concordait. »

Bien qu'il faille une année pour construire la nouvelle usine et amorcer la production commerciale du nouveau concentré de protéines tiré du tourteau de canola, les fabricants d'alimentation pour crevettes, truites, saumons et porcelets songeant à remplacer la farine de poisson dans leurs formulations se sont déjà montrés grandement intéressés au produit. La farine de poisson est une des composantes de base dans ces types d'aliments, mais l'offre n'a pas réussi à suivre le rythme accéléré de la demande de l'industrie de l'aquaculture.

L'entreprise a aussi suscité l'intérêt de fabricants de biocombustibles ayant des variétés de sous-produits en attente d'un procédé de transformation. Grâce à son approche axée sur l'utilisation totale des semences et les sous-produits du canola et de la luzerne aux multiples intrants, l'entreprise propose à l'industrie des biocombustibles un modèle économiquement viable.

Remarque : Certains énoncés du présent communiqué de presse étant de nature prospective, ils impliquent des risques, connus et inconnus, des incertitudes et autres facteurs pouvant faire en sorte que les résultats, le rendement ou les réalisations réels de l'entreprise – ou ceux de l'industrie – soient sensiblement différents de ce qui est ici avancés.

Personne-ressource :

Todd L. Lahti
Président et chef de la direction
Can Pro Ingredients Ltd.
Saskatoon : 306-651-1930
Arborfield : 306-769-8622
lahti@cpil.ca