



F O R A G E N VISIONS

Message du président



Dr. Murray McLaughlin PhD, P.Ag.

En tant que président de Gestion Foragen Technologies Inc., j'ai le plaisir de lancer ce premier numéro de *Visions* de Foragen. Ce bulletin saura, je crois, informer et inspirer les membres du secteur de la recherche en technologie agroalimentaire et les dirigeants des entreprises qui s'appuient sur cette technologie.

Ce bulletin mensuel présentera des articles sur nos partenaires et nos clients, et fournira de l'information sur les tendances, réussites et innovations dans cette industrie.

Gestion Foragen Technologies Inc., une société en commandite détenue à parts égales par RBC Technologie capital de risque, SGF Soquia (Québec) et CIC (Saskatchewan), gère un fonds de 42 millions de dollars. À ce jour, Foragen a contribué à faire de 12

entreprises stratégiques des initiatives agroalimentaires d'importance. Forts de ce résultat, nous sommes toujours à l'affût de bonnes occasions d'investissement.

En tant que société de capital de lancement, nous investissons dans des projets ayant un excellent potentiel et susceptibles de générer de la valeur. C'est notre objectif premier. La valeur augmentant, l'équipe de gestion s'accroît. Notre but est de bâtir des entreprises fortes qui s'appuient sur de solides connaissances scientifiques protégées par des brevets et offrant un grand potentiel commercial et qui sont gérées par des personnes compétentes. C'est avec plaisir que nous vous tiendrons au courant, par le truchement de notre bulletin *Visions*, de nos investissements. Dans cette édition, nous vous présentons l'entreprise *MCN Bioproducts*.

J'espère que *Visions* de Foragen constituera pour vous une ressource et que Gestion Foragen Technologies deviendra une partie intégrante de votre maillage commercial.

Tout au long de ma carrière, j'ai constaté l'importance d'une vision puissante sur laquelle construire.

Le domaine agroalimentaire a aujourd'hui besoin d'une telle vision. Notre contribution, chez Foragen, met l'accent sur «des idées pour cultiver l'avenir». Nous jetons les fondations de l'agriculture de demain en mettant l'accent sur la valeur ajoutée qui va au-delà de la ferme. J'espère entendre parler de nouvelles possibilités dans le secteur des technologies agricoles de pointe. N'hésitez pas à nous les signaler.

Bienvenue à *Visions* de Foragen!

Cordialement,

Murray McLaughlin, Ph. D.,
Président et directeur général

P.-S. : Pour recevoir votre propre exemplaire de *Visions*, envoyez un courriel à foragen@foragen.com et votre nom sera ajouté à notre liste de diffusion.

«L'avenir n'est pas notre destination, mais notre création. On ne trouve pas les voies qui y mènent, on les ouvre.»

Commentaire de la présidente

Susan Smith, Présidente et chef de la direction - RBC Technologie capital de risque

En tant que présidente du conseil d'administration de Foragen Technologies, je suis ravie d'assister à la naissance de ce bulletin. Comme M. McLaughlin, je crois qu'il est important de réaliser ses rêves. À titre de présidente et chef de la direction de RBC Technologie capital de risque, je suis responsable de trois fonds : Milestone Medica, Primaxis et Gestion Foragen Technologies. Chaque jour, j'ai le privilège de travailler avec d'autres rêveurs et je suis heureuse de voir que nombre de ceux que nous appuyons parviennent à attirer d'autres investisseurs et à se tailler une place sur les marchés internationaux.

Au cours des dernières années, le paysage canadien s'est grandement transformé. En tant que communauté d'affaires, nous avons gagné de l'assurance et la volonté de mettre à l'épreuve de nouvelles façons de faire.

D'une part, les gouvernements ont augmenté leurs investissements dans la recherche et dans son infrastructure. D'autre part, les établissements de recherche publics ont adopté un nouveau modèle et prennent très au sérieux leurs responsabilités en matière de rentabilisation des investissements publics et privés en recherche. Plus important encore, des entreprises en pleine croissance et regorgeant d'idées - à Winnipeg, Saskatoon, Laval, Markham, Minneapolis ou San Francisco - ont découvert qu'elles pouvaient attirer l'attention de clients japonais, britanniques ou allemands.

Grâce à sa stratégie nationale d'innovation, le gouvernement du Canada a précisé qualitativement et quantitativement ses objectifs en matière d'industrie du savoir et s'est engagé à les atteindre. La stratégie reconnaît le besoin de collaborer

dans la quête de ces objectifs. Malgré certaines divergences d'opinion sur la nature de ces objectifs, le document fixe des ambitions essentielles, notamment celle de figurer, en 2010, parmi les cinq pays les plus performants du monde en R-D.

J'ai le sentiment que le réseau nord-américain d'innovation subit une cure de rajeunissement sous l'impulsion d'une excitation et d'un élan nouveaux. À leur création en 1997, les fonds gérés par la RBC totalisaient 30 millions de dollars investis par la Banque Royale. Nos partenaires ont rapidement égalé ce montant. Je suis ravie de dire que nous disposons aujourd'hui de 160 millions de dollars provenant de la RBC pour la création de fonds et nous prévoyons que d'autres investisseurs apporteront une contribution équivalente.

MCN BioProducts Inc.

Chef de file en matière d'agrobiotechnologie

PROFIL INDUSTRIEL

«Pour continuer à croître, l'industrie du canola devra créer de nouveaux produits et de nouvelles sources de demande. La technologie de MCN répond à ces exigences.»

MCN BioProducts Inc. est une entreprise de recherche de Saskatoon située sur le campus de l'Université de la Saskatchewan. Sous la présidence de Todd Lahti, elle a été incorporée en mars 2000 par des scientifiques de l'université spécialisés dans les aliments pour animaux, MM.

Dave Maenz, Hank Classen et Rex Newkirk. Ses produits reposent sur des travaux de recherche en séparation d'éléments chimiques spécifiques de la graine de canola.

La technologie au cœur des travaux de recherche de MCN utilise un procédé de fractionnement pour extraire des éléments servant à produire des aliments pour le bétail de meilleure qualité. Le canola est la principale céréale oléagineuse cultivée dans l'Ouest canadien.

C'est pourquoi MCN s'y intéresse de près.

Avec leur expertise en nutrition animale, en préparation des aliments et en biochimie, le trio du MCN est reconnu dans le domaine de la science des aliments pour animaux. Membres du département de Sciences

foragen

animales et avicoles de l'Université de la Saskatchewan, ils ont mené de nombreux projets de recherche sur la nutrition et l'alimentation du bétail.

La jeune entreprise a très vite attiré l'attention de Foragen Technologies Inc.. Après négociations, Foragen s'est engagé à investir environ 1 million de dollars dans ses activités. Depuis, MCN BioProducts Inc. profite de l'expertise en gestion de Foragen. Le président de Foragen, Murray McLaughlin, note qu'il s'agit là d'un bon exemple de coopération fructueuse entre scientifiques et gens d'affaires. «Nous sommes heureux de compter MCN dans notre portefeuille d'investissement. Elle est gérée par des scientifiques dynamiques et compétents qui sont au fait des besoins du marché.» Armand Lavoie, vice-président - Ouest canadien chez Foragen, participe activement aux affaires de MCN. Avec M. McLaughlin, il siège à son conseil d'administration.

Une opportunité pour MCN

La culture du canola revêt une grande importance pour le Canada. L'huile qu'on en extrait est utilisée à de nombreuses fins dans l'industrie alimentaire et est un élément essentiel de l'industrie de la trituration. La graine de canola contient environ 40 % d'huile. Les 60 % qui restent après trituration et extraction constituent la farine de canola. Traditionnellement, ce produit dérivé, principalement utilisé comme ingrédient de qualité moindre pour l'alimentation des animaux, a une faible valeur commerciale.

La farine de Canola présente de nombreux inconvénients qui limitent son intérêt pour l'industrie de l'élevage. Sa concentration en fibres et en phytate est trop élevée pour une utilisation productive dans les

principaux secteurs d'élevage ou dans l'industrie aquacole émergente. Les fibres diluent les protéines de la farine et le phytate est difficile à digérer pour la plupart des animaux. Bien qu'elle ne constitue pas un aliment de qualité pour aucune espèce, la farine est néanmoins vendue comme source de protéines pour diverses espèces. Pour en améliorer la valeur, ses éléments doivent être adaptés à une gamme variée de systèmes digestifs et d'exigences alimentaires.

L'amélioration de la farine ne peut se faire avec les méthodes de production classiques. Par contre, la technologie développée depuis trois ans par MCN permet d'obtenir des produits comblant plus particulièrement les besoins d'espèces spécifiques. De plus, cette technologie répond à la demande croissante pour des sources végétales de protéines.

Selon MCN, le canola de culture traditionnelle présente des avantages concurrentiels notables favorisant son expansion sur le marché de la protéine. La protéine de canola :

- est une des meilleures sources de protéines végétales;
- est d'approvisionnement plus abondant et plus prévisible que pour la farine de poisson;
- ne présente aucun problème pour la santé humaine et animale;
- est moins susceptible d'être l'objet d'interdictions ou de barrières non tarifaires;
- peut répondre à la demande européenne pour une protéine non OGM.

L'apparition de maladies transmises par les aliments d'origine animale a entraîné, au Royaume-Uni et en Europe, l'interdiction d'utiliser les farines à base de viande et d'os

comme sources de protéines pour les animaux. En outre, des préoccupations mondiales de santé humaine et animale remettent en cause l'utilisation de stimulateurs de croissance et d'antibiotiques comme additifs alimentaires. Les producteurs de bétail ont donc dû trouver d'urgence des sources sûres, naturelles et de qualité leur permettant d'entretenir et de protéger leur cheptel et leur marché. MCN veut leur offrir des ingrédients alimentaires économiques et performants.

MCN est aussi consciente de l'expansion rapide du marché international de l'aquaculture. La production aquacole augmente de 15 % par année* et selon les prévisions, cette tendance devrait se poursuivre. Cette expansion rapide devrait vite faire en sorte que l'industrie piscicole ne puisse produire suffisamment d'aliments à partir des sources courantes, telle la farine de poisson.

Les produits à base d'issues de transformation ou de rejets de capture de poissons sauvages sont une ressource limitée. En outre, l'approvisionnement en farine de poisson est sujet aux aléas climatiques et aux conditions de pêche; les prix sont donc volatiles. Le marché de l'aquaculture est donc prêt pour de nouvelles sources de protéines et les produits de MCN constituent une excellente solution à ce défi. Des produits à base de protéine de canola peuvent être livrés de façon régulière et à prix stable et l'approvisionnement n'est pas aussi problématique que dans le cas de sources de farines animales. Par ailleurs, la production et

l'entreposage de ces produits sont relativement aisés et peu coûteux.

En résumé, il y a augmentation de la demande pour de nouvelles sources de protéines végétales de grande qualité, naturelles, sûres et abondantes. Grâce à une technologie d'avant-garde, MCN est bien placé pour répondre à cette demande.

Développement et soutien du produit

MCN a fait beaucoup de chemin en peu de temps. Dave Maenz, ancien directeur de recherche du centre de ressources sur les aliments pour animaux des Prairies et un des fondateurs de MCN, admet que Foragen a été un partenaire indispensable. «En se concentrant sur la technologie agroalimentaire émergente, Foragen est unique en son genre, dit-il. Elle nous a procuré les capitaux essentiels au démarrage de notre projet. Cet investissement a permis un développement du projet

plus efficace et à plus grande échelle. L'équipe de Foragen nous a aussi fourni une expertise commerciale considérable, qui a accéléré l'établissement de l'entreprise et lui a ouvert la voie du succès.»

Au cours des trois dernières années, MCN a mené, à l'Université de la Saskatchewan, des projets pilotes de production, d'essais sur les animaux et de validation. L'entreprise a aussi conduit des essais de recherche appliquée dans les domaines suivants :

- Canada : veau de boucherie
- Europe : porcelet sevré
- Europe : saumon de l'Atlantique
- Asie : aliments pour poissons

Ces travaux indiquent clairement que les produits de MCN devraient être à la fois efficaces et économiques.

MCN se tourne rapidement vers la transformation de produits qui

raffermiron la compétitivité de l'industrie des aliments pour animaux et encourageront l'utilisation des cultures alimentaires comme le canola. Les projets pilote arrivent à terme et MCN prévoit que la technologie sera viable sur le plan commercial. Des projets sont aussi en cours visant à développer de nouveaux ingrédients essentiels pour le secteur des cosmétiques et de l'alimentation humaine.

M. Maenz évalue le potentiel commercial des produits de MCN à plus de 225 000 tonnes* par année. Avec l'aide de Gestion Foragen Technologies, MCN est en train de faire sa marque sur le marché mondial.

Pour de plus amples renseignements, consulter le site web de MCN, à www.mcnbioproducts.com

*Source : Feed Management News

Profil de Gestion Foragen **Armand Lavoie, vice-président - Ouest canadien**



Armand Lavoie MBA; P.Ag.

Il y a quelques années, Armand Lavoie, vice-président - Ouest canadien chez Foragen, avait noté la possibilité de commercialiser les résultats des travaux de trois chercheurs du département de

Sciences animales et avicoles de l'Université de la Saskatchewan. Le trio avait reconnu la nécessité de développer des additifs pour améliorer le rendement et les aspects nutritionnels des aliments de qualité inférieure pour animaux.

En 2000, forte de ces travaux, l'équipe de recherche de MCN prenait l'initiative et se lançait en affaires, faisant appel à Foragen pour une mise de fonds. Au début, Armand Lavoie a travaillé étroitement avec les chercheurs, leur fournissant des

conseils sur leur plan d'affaires et leur approche stratégique.

«Il est très agréable de travailler avec MCN Bioproducts. MM. Maenz, Classen et Newkirk croient en leurs travaux et veulent en faire profiter les producteurs de bétail», affirme Armand Lavoie. Il ajoute que, en tant que membres du

département de Sciences animales et avicoles de l'Université de la Saskatchewan, ils bénéficient d'une grande crédibilité auprès de l'industrie de l'alimentation animale et des producteurs de bétail. Ils connaissent bien les besoins de l'industrie et ont une approche pragmatique à la recherche de solutions.

Persuadé que MCN Bioproducts aurait réussi à établir un bon modèle de gestion, il croit néanmoins que les conseils et le soutien financier de Foragen ont accéléré le démarrage de l'entreprise, permettant à ses fondateurs de se concentrer sur les aspects techniques du perfectionnement de leurs procédés et produits. «MCN a facilement franchi la plupart des étapes de notre processus de sélection. Ses instigateurs

comprenaient la nécessité d'un bon modèle de gestion et étaient prêts à faire les efforts nécessaires et à s'associer aux bonnes personnes pour commercialiser leur produit.»

David Maenz, directeur de la recherche chez MCN et ancien directeur de la recherche au centre de ressources sur les aliments pour animaux des Prairies de l'Université de la Saskatchewan, apprécie le style d'Armand Lavoie : «C'est fantastique de travailler avec lui. Il écoute attentivement, soupèse soigneusement les options et formule des suggestions pratiques sur la façon de résoudre un problème ou de tirer parti d'une occasion, note David Maenz. Armand comprend bien l'aspect scientifique et c'est important pour nous. Cette qualité et son expertise d'affaires sont autant d'avantages concurrentiels.»

«L'infrastructure des établissements de recherche de l'Université de la

Saskatchewan et des entreprises d'Innovation Place, et les travaux de pointe qui s'y déroulent m'ont attiré à Saskatoon», avoue Armand Lavoie. À son bureau d'Innovation Place, il sélectionne, évalue et gère des investissements dans les nouvelles technologies. Il est un des intervenants clés de l'équipe du service agricole et biotechnologique de Foragen. Auparavant, en tant que conseiller dans une firme internationale, il a grandement contribué aux phases de démarrage, de commercialisation et de croissance de différentes entreprises. Dans son rôle actuel, il met à profit son expérience en élaboration de plans d'affaires, en stratégies de commercialisation et de propriété intellectuelle et en évaluation des marchés.

À propos de Foragen :

Gestion Foragen Technologies et son équipe gèrent des investissements dans les technologies de pointe du secteur agroalimentaire et offrent un programme complet de développement permettant de faire de nouveaux concepts des réussites commerciales.

La société est à la recherche d'idées novatrices dans des domaines tels que la santé humaine et animale, la qualité des aliments et l'amélioration des caractères, la salubrité des

aliments, et les produits, matériaux et procédés agricoles de substitution.

Gestion Foragen Technologies s'est engagée à établir des partenariats productifs à long terme avec des investisseurs en technologie. Les éditions ??de Visions à venir dresseront des portraits de ses clients et des membres de son équipe.

Pour en savoir plus sur nos activités, visitez notre site, www.foragen.com, ou communiquez avec Murray McLaughlin à murray.mclaughlin@foragen.com.

Foragen est une société bilingue qui offre des services en anglais et en français. Pour le service en français dans l'Est du Canada, communiquez avec Roger Bernier, Ph. D., à roger.bernier@foragen.com; dans l'Ouest du Canada, communiquez avec Armand Lavoie, à armand.lavoie@foragen.com.

Sources : MCN BioProducts Inc. et site web de MCN